

Fachhochschule Osnabrück
University of Applied Sciences
Department für Kommunikation und Gesellschaft

**Studienordnung
für den Bachelorstudiengang
Kommunikationsmanagement**

in der Fassung der Genehmigung durch den Departmentsrat
vom 16.09.2009, veröffentlicht am 17.09.2009

§ 1 Verweis auf weitere Regelungen

Mit dieser Studienordnung sind weitere Ordnungen zu beachten:

- Allgemeiner Teil der Prüfungsordnung der Fachhochschule Osnabrück,
- Besonderer Teil der Prüfungsordnung für den Bachelorstudiengang
Kommunikationsmanagement,

Die gültigen Fassungen der Ordnungen und weitere aktuelle Hinweise zur Studienorganisation sind im Internet auf der Homepage unter den Rubriken „Studium“ und „Lehre“ abgelegt. Dies sind unter anderem:

- Jährliches Lehrangebot in Bachelorstudiengängen,
- Semesterzeitplan mit wichtigen Terminen zum Studium

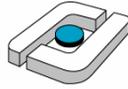
Eine ausführliche Beschreibung der Module ist im Modulplanungssystem (MOPPS) auf der Homepage des Departments abgelegt.

§ 2 Art und Umfang der Prüfungen

Art und Umfang der Prüfungen sind in Anlage 2 festgelegt. Die Anzahl und die Arten der Prüfungsleistungen je Semester sowie die Prüfungsanforderungen sind in der Anlage 3 festgelegt.

§ 3 Inkrafttreten

Diese Ordnung tritt am Tag nach ihrer Veröffentlichung durch die Stiftung Fachhochschule Osnabrück in Kraft.



Fachhochschule Osnabrück
University of Applied Sciences

Department für Kommunikation und Gesellschaft

**Anlagen zur Studienordnung
für den Bachelorstudiengang
Kommunikationsmanagement**

Anlage 1: Curriculum des Studiengangs Kommunikationsmanagement und Übersicht über Pflicht- und WP-Module

Semester	Module a 5-15 CP (je Modulgruppe eine farbliche Markierung, WP-Module weiß)					
6	Theorie-Praxis-Reflexion	Wissenschaftliches Projekt		Bachelor-Arbeit und Colloquium		
5	Öffentlichkeitsarbeit in Unternehmen und Agenturen (Praxisphase 2)		Training Medienarbeit und Krisenkommunikation	WP-Modul III	Fallanalysen im Kommunikationsmanagement	
4	WP-Modul II (in drei Schwerpunkten)	Wirkungsforschung und Evaluation von Kommunikation	Journalismus und PR (inkl. Praxisphase)			
3	WP-Modul I (in drei Schwerpunkten)	Grundlagen der Kommunikationspsychologie und Kommunikationssoziologie	Studium Generale 3	BWL im Kommunikationsmanagement	Kommunikationsmanagement als Beruf	
2	Öffentlichkeitsarbeit in Agenturen und Unternehmen (Praxisphase 1)		Studium Generale 2	Präsentation und Pressearbeit	Kommunikationsmanagement-Tools	
1	Kommunikationskonzept	Grundlagen des Kommunikationsmanagements	Mediensystem	Studium Generale 1	Grundlagen der Gestaltung in Print-, Rundfunk- und Onlinemedien	Einführung in die journalistische Praxis

Verpflichtungsgrad und Leistungspunkte der Module je Semester im Bachelor-Studiengang
Kommunikationsmanagement

Semester	Anzahl. Module	Pflicht	Wahlpflicht ¹⁾	Leistungspunkte
1	6	6		30
2	4	4		30
3	5	4	1	30
4	3	2	1	30
5	4	3	1	30
6	3	3		30
Summe				180

Anlage 2

Studienverlaufsplan

Bachelor-Programm Kommunikationsmanagement

1. Studienabschnitt

Modul	Semester		Leistungs- punkte	Prüfungsart (PL = benotet, LN = unbenotet)	
	1.	2.		PL	LN
Studium Generale 1	X		5		
Ringvorlesung (1.1)					TN
Wissenschaftstheorie und Propädeutik (1.2.1)				K1* (PL 1500)	
Kommunikationsmanagement studieren (1.2.2)					A (LN 1501)
Grundlagen des Kommunikationsmanagements	X		5		
Vorlesung: Einführung in das Kommunikationsmanagement (1.3)				K2 (PL 1510)	
Seminar: Perspektiven des Kommunikationsmanagements (1.4)					R/H (LN 1511)
Kommunikationskonzept	X		5		
Seminar: Konzeptionstechnik (1.10)				R/H/M (PL 1520)	
Übung: Kommunikationskonzept (1.11)					TN
Grundlagen der Gestaltung in Print-, Rundfunk- und Onlinemedien	X		5		
Vorlesung: Grundlagen der visuellen Kommunikation (1.7)					TN
Seminar: Medienarbeit (1.5)				R/H (PL 1531)	
Übung: Medienarbeit (1.6)					3 A (LN 1532)

Modul	Semester		Leistungs- punkte	Prüfungsart (PL = benotet, LN = unbenotet)	
	1.	2.		PL	LN
Einführung in die journalistische Praxis	X		5		
Vorlesung: Einführung Journalismus (1.12)					TN
Seminar: Journalistische Darstellungsformen (1.13)				R (PL 1540)	
Übung: Journalistisches Schreiben (1.14)					A (LN 1541)
Mediensystem	X		5		
Vorlesung: Mediensystem Print (1.8)				K2 (PL 1550)	
Vorlesung: Mediensystem AV (1.9)					
Studium Generale 2		X	5		
Projektarbeit inkl. Coaching (2.1)					A (LN 1561)
Präsentation und Pressearbeit		X	5		
Übung: Pressearbeit (2.2)				R/M/PR/A (PL 1570)	
Übung: Rhetorik und Präsentation (2.3)					PR/ A (LN 1571) + TN
Kommunikationsmanagement-Tools		X	5		
Übung: Handwerkskasten PR (2.4)					A/R
Seminar: Arbeitsfelder des Kommunikationsmanagements (2.5)				K2/R/H/M	
Öffentlichkeitsarbeit in Agenturen und Unternehmen (Praxisphase 1)		X	15		
Praxisphase 1 und Coaching (2.6)					A
Praxisseminar (2.7)				PB/H (PL 1590)	
Gesamt			60		

Erklärung:

- *) K1 kann durch zwei Kurztests im Umfang von je 30 Minuten ersetzt werden. In diesem Fall ergeben die beiden Kurztests jeweils 50 % der Modulnote.
- PL Prüfungsleistung (benotet)
LN Leistungsnachweis (unbenotet)
H Hausarbeit
K1 K2 1- oder 2-stündige Klausur
M Mündliche Prüfung
R Referat
PB Projektbericht
PR Präsentation
A Arbeitsaufgaben (assignments)
TN regelmäßige Teilnahme

Studienverlaufsplan

Bachelor-Programm Kommunikationsmanagement

2. Studienabschnitt

Modul	Semester				Leistungs- punkte	Prüfungsart	
	3.	4.	5.	6.		PL	LN
Studium Generale 3	X				5	-	
Projektarbeit inkl. Coaching (3.1)							A (LN 1600)
BWL im Kommunikationsmanagement	X				5		
Vorlesung: ABWL (3.2)						K2/R/H/M (PL 1610)	
Seminar: BWL-Thema (3.3)							
Grundlagen der Kommunikationspsychologie und Kommunikationssoziologie	X				5		
Vorlesung: Einführung in die Kommunikationspsychologie und – soziologie (3.4)						K2/M (PL 1620)	
Seminar: Vertiefung Kommunikationspsychologie und Kommunikationssoziologie (3.5)							A (LN 1621)
WP-Modul 1	X				10		
Projekt, Werkstatt, Seminar (3.8)						H/R/PB/ PR/A (PL 1630)	
Vertiefungsübung (3.9)							PR/A (LN 1631)
Kommunikationsmanagement als Beruf	X				5		
Ringvorlesung: Kommunikationsmanagement als Beruf (3.6)							TN (LN 1641)
Seminar: Themenseminar (3.7)						K2/R/H/M (PL 1640)	

Modul	Semester				Leistungs- punkte	Prüfungsart	
	3.	4.	5.	6.		PL	LN
Journalismus und PR		X			15		
Vorlesung: Journalismus und PR (4.7)						R/H/K2/PR (50%) (PL 1700)	
Seminar: Ethik der PR (4.8)							A/R
Seminar: Themenseminar Journalismus (4.9)						R/PR (50%) (PL 1701)	
Praxisphase Journalismus (4.10)							TN
WP-Modul 2		X			10		A
Vorlesung: Methoden der empirischen Kommunikationsforschung (4.3)						K2 (50%) (PL 1730)	
Seminar: Vertiefung (4.6)							
Übung: Datenanalyse (4.4)						PB (50%) (PL 1731)	
Projekt oder Werkstatt (4.5)							
Wirkungsforschung und Evaluation von Kommunikation		X			5		
Vorlesung: Medienwirkungsforschung (4.1)						2 A	TN
Seminar: Themenseminar (4.2)						R/H/M (PL 1740)	
Öffentlichkeitsarbeit in Unternehmen und Agenturen (Praxisphase 2)			X		15		
Praxisphase 2 (5.6)							A
Seminar: Praxisseminar (5.7)						PB/H (PL 1800)	
Training Medienarbeit und Krisenkommunikation			X		5		
Übung: Medienarbeit (5.3)						R/M/PR (PL 1810)	R (LN 1811)
WP-Modul 3			X		5		
Vorlesung (5.1)						K2/H/R/M (PL 1820)	
Seminar: Themenseminar (5.2)							

Modul	Semester				Leistungs- punkte	Prüfungsart	
	3.	4.	5.	6.		PL	LN
Fallanalysen im Kommunikationsmanagement			X		5		
Seminar (5.4)						R/H/M (PL 1830)	
Übung: Themenübung (5.5)							TN
Theorie-Praxis-Reflexion				X	5		
Seminar: Theorie und Praxis des Kommunikationsmanagements (4.8)						R/H/M (PL 1900)	
Wissenschaftliches Projekt				X	15		
Seminar: Begleitseminar inkl. Coaching (6.1)						PB	R/PR
Bachelor-Arbeit mit Colloquium				X	10	BA-Arbeit + M**	
Gesamt					120		

Erklärung:

- **)) Bei diesem Modul ist der Projektbericht die Bachelorarbeit
 PL Prüfungsleistung (benotet)
 LN Leistungsnachweis (unbenotet)
 H Hausarbeit
 K1 K2 1- oder 2-stündige Klausur
 M Mündliche Prüfung
 R Referat
 PB Projektbericht
 PR Präsentation
 A Arbeitsaufgaben (assignments)
 TN regelmäßige Teilnahme