



HOCHSCHULE OSNABRÜCK
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

Fakultät Ingenieurwissenschaften und Informatik

**1. Änderung der Studienordnung
für den Bachelorstudiengang
Media & Interaction Design
(Neufassung veröffentlicht am 05.07.2017)**

*beschlossen vom Fakultätsrat der Fakultät Ingenieurwissenschaften und Informatik am 16.10.2018,
genehmigt vom Präsidium am 08.11.2018, veröffentlicht am 22.11.2018*

§ 1 Änderungen

- Der § 2 „Studienvereinbarung“ wird gestrichen:
¹Neben den in Anlage 1.2 angegebenen Wahlpflichtmodulen können die Studierenden des Studienganges „Media & Interaction Design“ auf Antrag auch Module anderer Bachelorstudiengänge auswählen. ²Dies ist über eine Studienvereinbarung zu genehmigen.
- Ein neuer §2 „Wahl des integrierten Auslandsstudiums“ wird hinzugefügt:
Zur Wahl des integrierten Auslandsstudiums sind die gewählten Module vor dem Beginn des Studiums an der Partnerhochschule mit einem Learning Agreement anzuzeigen und von der Studiendekanin/dem Studiendekan zu genehmigen.
- Neue Anlage 1.2 „Studienverlaufsplan für den Bachelorstudiengang Media & Interaction Design mit integriertem Auslandsstudium“ wird hinzugefügt.
- Die bisherige Anlage 1.2 wird zu Anlage 1.3.
- Überschrift „Anlage 1 Studienverlaufspläne, Prüfungsleistungen (benotet und unbenotet)“ wird vor der Anlage 1.1 hinzugefügt.
- Anlage 1.1 „Studienverlaufsplan für den Bachelorstudiengang Media & Interaction Design“ wird wie folgt geändert:
 - Dem Wahlpflichtmodul aus dem 2.,4. und 6. Semester wird Fußnote „a“ hinzugefügt:
"a)Wahlpflichtmodul: Alternativ ist jeweils eines der folgenden Module zu wählen:
 - Wahlpflichtmodule gemäß der Anlage 1.3 dieser Ordnung
 - Module aus einem veröffentlichten Katalog mit weiteren Wahlpflichtmodulen für diesen Studiengang
 - Andere Bachelormodule aus dem Gesamtangebot der Hochschule nach Abschluss einer Studienvereinbarung"
 - Fußnote"**) Auswahl gemäß Anlage 1.2" des Wahlpflichtmoduls aus dem 2.,4. und 6. Semester wird gelöscht
- Neue Anlage 1.2 „Studienverlaufsplan für den Bachelorstudiengang Media & Interaction Design mit integriertem Auslandsstudium“ wird hinzugefügt. Der Studienverlaufsplan unterscheidet sich derart von der Anlage "1.1 Studienverlaufsplan für den Bachelorstudiengang Media & Interaction Design“, als dass die Module des 6. Semesters durch "Module im Auslandsstudium“ ersetzt worden sind.
- Die bisherige Anlage 1.2 wird zu Anlage 1.3.

- Anlage 1.3 „Wahlpflichtmodule für den Bachelorstudiengang Media & Interaction Design“ wird wie folgt überarbeitet:

neue Module werden hinzugefügt:

- Design Methods (5 LP, Prüfungsleistung benotet: PSC, Prüfungsleistung unbenotet: EA)
- Empirical Research Methods for Designers (5 LP, Prüfungsleistung benotet: PR)
- Interdisciplinary Entrepreneurship (5 LP, Prüfungsleistung benotet: PSC, Prüfungsleistung unbenotet: EA)
- Interdisciplinary Media Project (5 LP, Prüfungsleistung benotet: PR, Prüfungsleistung unbenotet: EA)
- Light Design (5 LP, Prüfungsleistung benotet: PSC, Prüfungsleistung unbenotet: EA)
- Poster Design (5 LP, Prüfungsleistung benotet: PSC/EA*, Prüfungsleistung unbenotet: EA)
- Social Media Communication (5 LP, Prüfungsleistung benotet: R, Prüfungsleistung unbenotet: EA)
- Sound Design (5 LP, Prüfungsleistung benotet: PSC, Prüfungsleistung unbenotet: EA)
- Type Design (5 LP, Prüfungsleistung benotet: EA/PBS, Prüfungsleistung unbenotet: EA)

folgende Module werden entfernt:

- Designmethoden
- Designprozesse
- Editorial Design und Plakatgestaltung
- Schriftgestaltung
- Mechatronik für Designer
- Informationsvisualisierung
- Sound: Qualität und Kreation
- Sound: Raum und Interaktion

- Folgender Satz wird gelöscht:

Jedes Pflicht- oder Wahlpflichtmodul aus einem anderen Bachelorstudiengang der Hochschule Osnabrück kann gemäß der Studienvereinbarung als Wahlpflichtmodul gewählt werden.

- Anlage 2 wird wie folgt geändert:

Zeile „PL Prüfungsleistung“ wird gelöscht.

§ 2 Inkrafttreten

Diese Ordnung tritt am Tag nach ihrer Veröffentlichung im Amtsblatt der Hochschule Osnabrück in Kraft.



HOCHSCHULE OSNABRÜCK

UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

Fakultät Ingenieurwissenschaften und Informatik

**Studienordnung
für den Bachelorstudiengang
Media & Interaction Design**

- Neubekanntmachung -

*mit 1. Änderung beschlossen vom Fakultätsrat der Fakultät Ingenieurwissenschaften und Informatik
am 16.10.2018, genehmigt vom Präsidium am 08.11.2018, veröffentlicht am 22.11.2018*

§ 1 Verweis auf weitere Regelungen

¹Mit dieser Studienordnung sind weitere Ordnungen zu beachten:

- Allgemeiner Teil der Prüfungsordnung der Hochschule Osnabrück,
- Besonderer Teil der Prüfungsordnung für den Bachelorstudiengang Media & Interaction Design

²Die gültigen Fassungen der Ordnungen sind im Internet im Amtsblatt der Hochschule abgelegt. ³Weitere aktuelle Hinweise zur Studienorganisation sind im Intranet unter der Rubrik „Infothek“ abgelegt.

⁴Dies sind unter anderem:

- Semesterzeitplan mit wichtigen Terminen zum Studium,
- Organisation des Abschlussessemesters mit dem Modul Wissenschaftliches Praxisprojekt – Design und Bachelorarbeit und Kolloquium.

⁵Eine ausführliche Beschreibung der Module ist im Modulprogrammplanungssystem (MoPPS) im Intranet der Hochschule abgelegt.

§ 2 Wahl des integrierten Auslandsstudiums

Zur Wahl des integrierten Auslandsstudiums sind die gewählten Module vor dem Beginn des Studiums an der Partnerhochschule mit einem Learning Agreement anzuzeigen und von der Studiendekanin/dem Studiendekan zu genehmigen.

§ 3 Übergangsregelung

¹Studierende, die bis zum Sommersemester 2017 immatrikuliert wurden, können nach der bisher gültigen Studienordnung bis zum Ablauf des Wintersemesters 2021/2022 ihren Abschluss erwerben. ²Auf Antrag ist ein Wechsel in diese Studienordnung möglich, wobei die Prüfungsleistungen nur sukzessive ab dem Wintersemester 2017/2018 nach Studienverlaufsplan angeboten werden. ³Nach Ablauf der Übergangsfrist werden die Studierenden automatisch auf diese Studienordnung übertragen. ⁴Für gemäß § 6 NHZG (Niedersächsisches Hochschulzulassungsgesetz) in höhere Fachsemester immatrikulierte Studierende ist diejenige Studienordnung gültig, die für Studierende gilt, die sich nach regulärem Studienverlaufsplan der Regelstudienzeit in diesem Fachsemester befinden und kein Antragsrecht wahrgenommen haben.

§ 4 Inkrafttreten

¹Diese Ordnung tritt am Tag nach ihrer Veröffentlichung im Amtsblatt der Hochschule mit Wirkung zum 01.09.2017 in Kraft. ²Zugleich tritt die Studienordnung für den Bachelorstudiengang Media & Interaction Design vom 08.12.2014 mit Auslaufen der Übergangsregelung außer Kraft.

**Anlagen zur Studienordnung
für den Bachelorstudiengang
Media & Interaction Design**

Anlage 1 Studienverlaufspläne, Prüfungsleistungen und Leistungsnachweise

Anlage 1.1 Studienverlaufsplan für den Bachelorstudiengang Media & Interaction Design

Anlage 1.2 Studienverlaufsplan für den Bachelorstudiengang Media & Interaction Design
mit integriertem Auslandsstudium

Anlage 1.3 Wahlpflichtmodule für den Bachelorstudiengang Media & Interaction Design

Anlage 2 Verzeichnis der Abkürzungen

Anlage 1 Studienverlaufspläne, Prüfungsleistungen (benotet und unbenotet)

Anlage 1.1 Studienverlaufsplan für den Bachelorstudiengang Media & Interaction Design

Module	Semester							LP	Prüfungsleistung	
	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.		benotet	unbenotet
Grundlagen der Programmierung	x							5	PR/PSC*	EA
Grundlagen der Gestaltung – Form und Komposition	x							5	PSC	EA
Grundlagen der Gestaltung – Systeme und Prozesse	x							5	PSC	EA
Grundlagen der zeichnerischen Darstellung	x							5	DM	EA
Grundlagen Usability & Psychologie	x							5	K2	
Designgeschichte 1	x							5	K2	
Webtechnologien 1		x						5	PSC/PR*	EA
Application Design		x						10	PSC/EA*	EA
Interactive Motion Media 1		x						5	PSC/PR*	EA
Seminar Usability & Psychologie		x						5	K1+R	
Wahlpflichtmodul ^a		x						5		
Webtechnologien 2			x					5	PSC/PR*	EA
Interaction Design – Objekt			x					5	PSC	EA
Interactive Motion Media 2			x					10	EA/PR/PSC*	EA
Methoden Usability & Psychologie			x					5	PSC/M*	EA
Kommunikationswissenschaft			x					5	K2	R
Interaktionstechnologien				x				5	PSC/PR*	EA
Interaction Design – Raum				x				10	PSC	EA
Designkonzept				x				5	PSC/EA*	EA
Anwendung Usability & Psychologie				x				5	PSC	EA
Wahlpflichtmodul ^a				x				5		
Praxissemester					x			30		PBS
Designwissenschaft –Media & Interaction Design						x		5	M	PSC
Projekt Produktion						x		10	PSC	EA
Projekt Experiment						x		10	PSC	EA
Wahlpflichtmodul ^a						x		5		
Wissenschaftliches Praxisprojekt – Design							x	15	PSC	EA
Bachelorarbeit und Kolloquium							x	12+3	SAA+KQ	
Summe	30	30	30	30	30	30	30	210		

^a) nach Wahl der oder des Prüfenden

<p>^a)Wahlpflichtmodul: Alternativ ist jeweils eines der folgenden Module zu wählen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Wahlpflichtmodule gemäß der Anlage 1.3 dieser Ordnung - Module aus einem veröffentlichten Katalog mit weiteren Wahlpflichtmodulen für diesen Studiengang - Andere Bachelormodule aus dem Gesamtangebot der Hochschule nach Abschluss einer Studienvereinbarung
--

Anlage 1.2 Studienverlaufsplan für den Bachelorstudiengang Media & Interaction Design mit integriertem Auslandsstudium

Module	Semester							LP	Prüfungsleistung	
	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.		benotet	unbenotet
Grundlagen der Programmierung	x							5	PR/PSC*	EA
Grundlagen der Gestaltung – Form und Komposition	x							5	PSC	EA
Grundlagen der Gestaltung – Systeme und Prozesse	x							5	PSC	EA
Grundlagen der zeichnerischen Darstellung	x							5	DM	EA
Grundlagen Usability & Psychologie	x							5	K2	
Designgeschichte 1	x							5	K2	
Webtechnologien 1		x						5	PSC/PR*	EA
Application Design		x						10	PSC/EA*	EA
Interactive Motion Media 1		x						5	PSC/PR*	EA
Seminar Usability & Psychologie		x						5	K1+R	
Wahlpflichtmodul ^a		x						5		
Webtechnologien 2			x					5	PSC/PR*	EA
Interaction Design – Objekt			x					5	PSC	EA
Interactive Motion Media 2			x					10	EA/PR/PSC*	EA
Methoden Usability & Psychologie			x					5	PSC/M*	EA
Kommunikationswissenschaft			x					5	K2	R
Interaktionstechnologien				x				5	PSC/PR*	EA
Interaction Design – Raum				x				10	PSC	EA
Designkonzept				x				5	PSC/EA*	EA
Anwendung Usability & Psychologie				x				5	PSC	EA
Wahlpflichtmodul ^a				x				5		
Praxissemester					x			30		PBS
Module im Auslandsstudium ^b						x		30		
Wissenschaftliches Praxisprojekt – Design							x	15	PSC	EA
Bachelorarbeit und Kolloquium							x	12+3	SAA+KQ	
Summe	30	30	30	30	30	30	30	210		

*) nach Wahl der oder des Prüfenden

^aWahlpflichtmodul: Alternativ ist jeweils eines der folgenden Module zu wählen:

- Wahlpflichtmodule gemäß der Anlage 1.3 dieser Ordnung
- Module aus einem veröffentlichten Katalog mit weiteren Wahlpflichtmodulen für diesen Studiengang
- Andere Bachelormodule aus dem Gesamtangebot der Hochschule nach Abschluss einer Studienvereinbarung

^bModule im Auslandsstudium

Es sind Module im Umfang von 30 LP (ECTS) an einer Partnerhochschule der Hochschule Osnabrück im Ausland zu absolvieren. Die Partnerhochschule ist aus einem veröffentlichten Katalog mit Partnerhochschulen zu wählen. Dabei müssen mindestens 15 LP (ECTS) mit Modulen mit Designprojektcharakter erworben werden. Weiterhin sind mindestens 10 LP (ECTS) mit Modulen mit gestalterischem und/oder künstlerisch-wissenschaftlichem Fachbezug aus dem dritten oder höheren Studienjahr der Partnerhochschule zu erwerben. Die restlichen Leistungspunkte können mit frei wählbaren Modulen der Partnerhochschule erworben werden.

Werden weniger als 30 LP (ECTS) an der Partnerhochschule im Ausland erworben, können ersatzweise bis maximal 10 LP (ECTS) mit Modulen der Hochschule Osnabrück aus dem Studiengang Media & Interaction Design erworben werden. Die im Ausland absolvierten Module können in Summe nur mit einem Vielfachen von 5 LP eingebracht werden (20 LP, 25 LP oder 30 LP). Beträgt die Summe der LP mehr als 20 LP aber weniger als 25 LP, mehr als 25 LP aber weniger als 30 LP oder mehr als 30 LP, wird das Auslandsmodul mit der schlechtesten Modulnote um die überzählige Zahl von LP gekürzt.

Anlage 1.3 Wahlpflichtmodule für den Bachelorstudiengang Media & Interaction Design

Wahlpflichtmodule	LP	Prüfungsleistung	
		benotet	unbenotet
Creative Coding	5	PSC	EA
Design Methods	5	PSC	EA
Empirical Research Methods for Designers	5	PR	
Information Visualization	5	PSC	EA
Interdisciplinary Entrepreneurship	5	PSC	EA
Interdisciplinary Media Project	5	PR	EA
Light Design	5	PSC	EA
Mechatronics for Designers	5	PSC	EA
Poster Design	5	PSC/EA*	EA
Social Media Communication	5	R	EA
Sound Design	5	PSC	EA
Type Design	5	EA/PBS*	EA

*) nach Wahl der oder des Prüfenden

Anlage 2 Verzeichnis der Abkürzungen

EA	Experimentelle Arbeit
HA	Hausarbeit
K1	1-stündige Klausur
K2	2-stündige Klausur
LP	Leistungspunkte
M	Mündliche Prüfung
PBS	Praxisbericht, schriftlich
PFP	Portfolio-Prüfung
PR	Präsentation
PSC	Projektbericht, schriftlich
R	Referat
RT	Regelmäßige Teilnahme
SAA + KQ	Studienabschlussarbeit und Kolloquium