



**HOCHSCHULE OSNABRÜCK**  
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

Fakultät Ingenieurwissenschaften und Informatik

**Studienordnung**  
**für den Bachelorstudiengang**  
**Media & Interaction Design**

- Neufassung –

*beschlossen vom Fakultätsrat der Fakultät Ingenieurwissenschaften und Informatik am 05.07.2016,  
genehmigt vom Präsidium am 28.06.2017, veröffentlicht am 05.07.2017*

**§ 1 Verweis auf weitere Regelungen**

<sup>1</sup>Mit dieser Studienordnung sind weitere Ordnungen zu beachten:

- Allgemeiner Teil der Prüfungsordnung der Hochschule Osnabrück,
- Besonderer Teil der Prüfungsordnung für den Bachelorstudiengang Media & Interaction Design

<sup>2</sup>Die gültigen Fassungen der Ordnungen sind im Internet im Amtsblatt der Hochschule abgelegt. <sup>3</sup>Weitere aktuelle Hinweise zur Studienorganisation sind im Intranet unter der Rubrik „Infothek“ abgelegt.

<sup>4</sup>Dies sind unter anderem:

- Semesterzeitplan mit wichtigen Terminen zum Studium,
- Organisation des Abschlussesemesters mit dem Modul Wissenschaftliches Praxisprojekt – Design und Bachelorarbeit und Kolloquium.

<sup>5</sup>Eine ausführliche Beschreibung der Module ist im Modulprogrammplanungssystem (MoPPS) im Intranet der Hochschule abgelegt.

**§ 2 Studienvereinbarung**

<sup>1</sup>Neben den in Anlage 1.2 angegebenen Wahlpflichtmodulen können die Studierenden des Studienganges „Media & Interaction Design“ auf Antrag auch Module anderer Bachelorstudiengänge auswählen.

<sup>2</sup>Dies ist über eine Studienvereinbarung zu genehmigen.

**§ 3 Übergangsregelung**

<sup>1</sup>Studierende, die bis zum Sommersemester 2017 immatrikuliert wurden, können nach der bisher gültigen Studienordnung bis zum Ablauf des Wintersemesters 2021/2022 ihren Abschluss erwerben. <sup>2</sup>Auf Antrag ist ein Wechsel in diese Studienordnung möglich, wobei die Prüfungsleistungen nur sukzessive ab dem Wintersemester 2017/2018 nach Studienverlaufsplan angeboten werden. <sup>3</sup>Nach Ablauf der Übergangsfrist werden die Studierenden automatisch auf diese Studienordnung übertragen. <sup>4</sup>Für gemäß § 6 NHZG (Niedersächsisches Hochschulzulassungsgesetz) in höhere Fachsemester immatrikulierte Studierende ist diejenige Studienordnung gültig, die für Studierende gilt, die sich nach regulärem Studienverlaufsplan der Regelstudienzeit in diesem Fachsemester befinden und kein Antragsrecht wahrgenommen haben.

**§ 4 Inkrafttreten**

<sup>1</sup>Diese Ordnung tritt am Tag nach ihrer Veröffentlichung im Amtsblatt der Hochschule mit Wirkung zum 01.09.2017 in Kraft. <sup>2</sup>Zugleich tritt die Studienordnung für den Bachelorstudiengang Media & Interaction Design vom 08.12.2014 mit Auslaufen der Übergangsregelung außer Kraft.



**HOCHSCHULE OSNABRÜCK**

UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

Fakultät Ingenieurwissenschaften und Informatik

**Anlagen zur Studienordnung  
für den Bachelorstudiengang  
Media & Interaction Design**

<b>Anlage 1</b>	<b>Studienverlaufspläne, Prüfungsleistungen und Leistungsnachweise</b>
Anlage 1.1	Studienverlaufspläne für den Bachelorstudiengang Media & Interaction Design
Anlage 1.2	Wahlpflichtmodule für den Bachelorstudiengang Media & Interaction Design
<b>Anlage 2</b>	<b>Verzeichnis der Abkürzungen</b>

**Anlage 1.1 Studienverlaufsplan für den Bachelorstudiengang Media & Interaction Design**

Module	Semester							LP	Prüfungsleistung	
	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.		benotet	unbenotet
Grundlagen der Programmierung	x							5	PR/PSC*	EA
Grundlagen der Gestaltung – Form und Komposition	x							5	PSC	EA
Grundlagen der Gestaltung – Systeme und Prozesse	x							5	PSC	EA
Grundlagen der zeichnerischen Darstellung	x							5	DM	EA
Grundlagen Usability & Psychologie	x							5	K2	
Designgeschichte 1	x							5	K2	
Webtechnologien 1		x						5	PSC/PR*	EA
Application Design		x						10	PSC/EA*	EA
Interactive Motion Media 1		x						5	PSC/PR*	EA
Seminar Usability & Psychologie		x						5	K1+R	
Wahlpflichtmodul		x**						5		
Webtechnologien 2			x					5	PSC/PR*	EA
Interaction Design – Objekt			x					5	PSC	EA
Interactive Motion Media 2			x					10	EA/PR/PSC*	EA
Methoden Usability & Psychologie			x					5	PSC/M*	EA
Kommunikationswissenschaft			x					5	K2	R
Interaktionstechnologien				x				5	PSC/PR*	EA
Interaction Design – Raum				x				10	PSC	EA
Designkonzept				x				5	PSC/EA*	EA
Anwendung Usability & Psychologie				x				5	PSC	EA
Wahlpflichtmodul				x**				5		
Praxissemester					x			30		PBS
Designwissenschaft –Media & Interaction Design						x		5	M	PSC
Projekt Produktion						x		10	PSC	EA
Projekt Experiment						x		10	PSC	EA
Wahlpflichtmodul						x**		5		
Wissenschaftliches Praxisprojekt – Design							x	15	PSC	EA
Bachelorarbeit und Kolloquium							x	12+3	SAA+KQ	
<b>Summe</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>210</b>		

\*) nach Wahl der oder des Prüfenden

\*\*\*) Auswahl gemäß Anlage 1.2

**Anlage 1.2 Wahlpflichtmodule für den Bachelorstudiengang Media & Interaction Design**

<b>Wahlpflichtmodule</b>	<b>LP</b>	<b>Prüfungsleistung</b>	
		<b>benotet</b>	<b>unbenotet</b>
Designmethoden	5	PSC	EA
Designprozesse	5	PSC	EA
Editorial Design und Plakatgestaltung	5	PSC/EA*	EA
Schriftgestaltung	5	PSC/EA*	EA
Mechatronik für Designer	5	PSC	EA
Mechatronics for Designers	5	PSC	EA
Creative Coding	5	PSC	EA
Informationsvisualisierung	5	PR	EA
Information Visualization	5	PSC	EA
Sound: Qualität und Kreation	5	PSC	EA
Sound: Raum und Interaktion	5	PSC	EA

\*) nach Wahl der oder des Prüfenden

Jedes Pflicht- oder Wahlpflichtmodul aus einem anderen Bachelorstudiengang der Hochschule Osnabrück kann gemäß der Studienvereinbarung als Wahlpflichtmodul gewählt werden.

**Anlage 2            Verzeichnis der Abkürzungen**

EA	Experimentelle Arbeit
HA	Hausarbeit
K1	1-stündige Klausur
K2	2-stündige Klausur
LP	Leistungspunkte
M	Mündliche Prüfung
PBS	Praxisbericht, schriftlich
PFP	Portfolio-Prüfung
PL	Prüfungsleistung
PR	Präsentation
PSC	Projektbericht, schriftlich
R	Referat
RT	Regelmäßige Teilnahme
SAA + KQ	Studienabschlussarbeit und Kolloquium