



HOCHSCHULE OSNABRÜCK

UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

Fakultät Management, Kultur und Technik

**1. Änderung der Studienordnung
für den weiterbildenden Masterstudiengang
Wirtschaftsingenieurwesen
Master of Business Administration**

Beschlossen vom Fakultätsrat der Fakultät Management, Kultur und Technik am 06.12.2023,
genehmigt vom Präsidium am 11.01.2024, veröffentlicht am 18.01.2024

§ 1 Geltungsbereich

Mit dieser Ordnung wird die Studienordnung für den weiterbildenden Masterstudiengang Wirtschaftsingenieurwesen (MBA) in der Fassung vom 04.06.2020 geändert.

§ 2 Änderungen

In Anlage 1 werden folgende Änderungen vorgenommen:

- Beim Modul „Strategisches Marketing“ wird die benotete Prüfungsleistung um die Möglichkeiten „Einstündige Klausur und Hausarbeit“ (K1+HA) sowie „Einstündige Klausur und schriftliche Fallstudie“ (K1+FSS) erweitert.
- Beim Modul „Vertriebsmanagement“ wird die benotete Prüfungsleistung um die Möglichkeiten „Einstündige Klausur und Hausarbeit“ (K1+HA) sowie „Einstündige Klausur und schriftliche Fallstudie“ (K1+FSS) erweitert.

§ 3 Übergangsregelung

¹Studierende, die bis zum Wintersemester 2019/20 immatrikuliert wurden, können nach der bisher gültigen Studien- und Prüfungsordnung bis zum Ablauf des Sommersemesters 2024 ihren Abschluss erwerben. ²Auf Antrag ist ein Wechsel in diese Studienordnung möglich, wobei die Prüfungsleistungen nur sukzessive ab dem Wintersemester 2020/21 nach Studienverlaufsplan angeboten werden. ³Der Antrag ist spätestens 1 Monat vor Semesterende für das Folgesemester schriftlich beim Studierendensekretariat zu stellen. ⁴Nach Ablauf der Übergangsfrist werden die Studierenden automatisch auf diese Studienordnung übertragen. ⁵Für gemäß § 6 NHZG (Niedersächsisches Hochschulzulassungsgesetz) in höhere Fachsemester immatrikulierte Studierende ist diejenige Studienordnung gültig, die für Studierende gilt, die sich nach regulärem Studienverlaufsplan der Regelstudienzeit in diesem Fachsemester befinden und kein Antragsrecht wahrgenommen haben.

§ 4 Inkrafttreten

Diese Ordnung tritt am Tag nach ihrer Veröffentlichung im Amtsblatt der Hochschule Osnabrück in Kraft.



HOCHSCHULE OSNABRÜCK

UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

Fakultät Management, Kultur und Technik

**Studienordnung
für den weiterbildenden Masterstudiengang
Wirtschaftsingenieurwesen
Master of Business Administration**

Neubekanntmachung

der Neufassung vom 04.06.2020 mit 1. Änderungsordnung, veröffentlicht am 18.01.2024

§ 1 Verweis auf weitere Regelungen

Diese Studienordnung enthält die verbindlichen wesentlichen Regelungen für ein ordnungsgemäßes Studium des Studiengangs Wirtschaftsingenieurwesen (Master of Business Administration) in Verbindung mit dem Besonderen Teil der Prüfungsordnung dieses Studiengangs sowie dem Allgemeinen Teil der Prüfungsordnung der Hochschule Osnabrück. Sie legt Aufbau und Inhalt des Studiengangs insbesondere die Modulbezeichnungen, deren Semesterlage, die Anzahl der Prüfungsleistungen, die zur Auswahl stehenden Prüfungsarten und die Leistungspunkte verbindlich fest.

§ 2 Art und Umfang der Prüfungen

Art und Umfang der Prüfungen sind in Anlage 1 festgelegt.

§ 3 Übergangsregelung

¹Studierende, die bis zum Wintersemester 2019/20 immatrikuliert wurden, können nach der bisher gültigen Studien- und Prüfungsordnung bis zum Ablauf des Sommersemesters 2024 ihren Abschluss erwerben. ²Auf Antrag ist ein Wechsel in diese Studienordnung möglich, wobei die Prüfungsleistungen nur sukzessive ab dem Wintersemester 2020/21 nach Studienverlaufsplan angeboten werden. ³Der Antrag ist spätestens 1 Monat vor Semesterende für das Folgesemester schriftlich beim Studierendensekretariat zu stellen. ⁴Nach Ablauf der Übergangsfrist werden die Studierenden automatisch auf diese Studienordnung übertragen. ⁵Für gemäß § 6 NHZG (Niedersächsisches Hochschulzulassungsgesetz) in höhere Fachsemester immatrikulierte Studierende ist diejenige Studienordnung gültig, die für Studierende gilt, die sich nach regulärem Studienverlaufsplan der Regelstudienzeit in diesem Fachsemester befinden und kein Antragsrecht wahrgenommen haben.

§ 4 Inkrafttreten

Diese Ordnung tritt am Tag nach ihrer Veröffentlichung im Amtsblatt der Hochschule Osnabrück in Kraft.



HOCHSCHULE OSNABRÜCK

UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

Fakultät Management, Kultur und Technik

**Anlagen zur Studienordnung
für den weiterbildenden Masterstudiengang
Wirtschaftsingenieurwesen
Master of Business Administration**

Anlage 1 Studienverlaufsplan, benotete und unbenotete Prüfungsleistungen

Anlage 2 Verzeichnis der Abkürzungen

Anlage 1: Studienverlaufsplan, benotete und unbenotete Prüfungsleistungen (Teil 1)

Bereich / Modulgruppe	Modul	Semester	Pflicht-/Wahlpflicht	Prüfungsleistung ¹		Leistungspunkte
				benotet	unbenotet	
Fundierung / Management	Investition und Finanzierung	1	P	K2 / M / PSC / HA+R	-	5
	Unternehmensführung	2	P	K2 / M / HA	-	5
	Leadership und Change Management	3	P	K2 / HA+R	-	5
	Projekt- und Teammanagement	3	P	K2 / M	-	5
	Kommunikation für Führungskräfte	4	P	HA+R / R+M / M	-	5
Fundierung / Betriebliches Rechnungswesen	Unternehmensrechnung	1	P	K2 / M / PSC / HA+R	-	5
	Controlling	2	P	K2 / M	-	5
Fundierung / Volkswirtschaftslehre	Markt und Staat	1	P	K2 / M	-	5
	Wirtschaftspolitik	2	P	K2 / M	-	5
Fundierung / Wirtschaftsrecht	Vertragsrecht im digitalen Wandel	1	P	K2 / M	-	5
	Rechtspraxis im Unternehmen	2	P	K2 / M	-	5
Fundierung / Integration	Technologie- und Innovationsmanagement	3	P	K2 / M / HA+R	-	5
	Unternehmensplanspiel	3	P	PSC	-	5
	Angewandte Managementkonzepte	5	P	PSC / HA+R / R	-	5
Gesamt						70

Erläuterungen:

1) Bei mehreren Möglichkeiten nach Wahl des Prüfers/der Prüferin

Anlage 1: Studienverlaufsplan, benotete und unbenotete Prüfungsleistungen (Teil 2)

Bereich / Modulgruppe	Modul	Semester	Pflicht-/Wahlpflicht	Prüfungsleistung ¹		Leistungspunkte
				benotet	unbenotet	
Vertiefung: Produktions- und Logistikmanagement*	Produktionsmanagement	4	WP	K2 / HA+R	-	5
	Logistikmanagement	4	WP	K2 / M / HA+R	-	5
	Prozessorientiertes Qualitätsmanagement	5	WP	K2 / M	-	5
	Supply Chain Management	5	WP	K2 / M / HA+R	-	5
Vertiefung: Produkt- und Servicemanagement*	Strategisches Marketing	4	WP	K2 / M / K1+HA / K1+FSS	-	5
	Produkt- und Preismanagement	4	WP	K2 / M / HA+R	-	5
	BtB-Marketing	5	WP	K2 / M	-	5
	Vertriebsmanagement	5	WP	K2 / M / K1+HA / K1+FSS	-	5
Vertiefung: Controlling und Finanzmanagement*	Finanzmanagement	4	WP	K2 / M / HA	-	5
	Internationalisierte Bilanzierung	4	WP	K2 / M / HA	-	5
	Advanced Controlling	5	WP	K2 / M / HA	-	5
	Unternehmensbesteuerung	5	WP	K2 / M	-	5
Vertiefung: Entrepreneurship*	Entrepreneurship	4	WP	K2 / M / HA	-	5
	Produkt- und Preismanagement	4	WP	K2 / M / HA+R	-	5
	Geschäftsmodell und Businessplan	5	WP	HA+R	-	5
	Vertriebsmanagement	5	WP	K2 / M / K1+HA / K1+FSS	-	5
Wahlpflichtmodule**	Nachhaltigkeitsmanagement	4/5	WP	K2 / M / HA / K1+R	-	5
	Management in a Global Context	4/5	WP	K2 / M / HA / K1+R	-	5
	Cross Cultural & Diversity Management	4/5	WP	M / PR / HA+R / R / EA	-	5
	Praxisstudien	4/5	WP	M / H / PR / PBS	-	5
Keine Zuordnung	Masterarbeit mit Kolloquium	6	P	SAA+KQ	-	20
Gesamt						50

Erläuterungen:

1) Bei mehreren Möglichkeiten nach Wahl des Prüfers/der Prüferin

* Es ist eine der drei Vertiefungen, die 20 Leistungspunkte umfasst, zu wählen.

** Es sind zwei Wahlmodule zu wählen, wobei auch Module aus den nicht gewählten Vertiefungen belegt werden können.

Anlage 2: Verzeichnis der Abkürzungen

EA	Experimentelle Arbeit	
FSS	Fallstudie, schriftlich	
HA	Hausarbeit	
K1	Klausur, einstündig	(45 Minuten)
K2	Klausur, zweistündig	(90 Minuten)
LP	Leistungspunkte	
M	mündliche Prüfung	
P	Pflichtmodul	
PBS	Praxisbericht	
PSC	Projektbericht	
PR	Präsentation	
R	Referat	
SAA + KQ	Studienabschlussarbeit und Kolloquium	
WP	Wahlpflichtmodul	