



**HOCHSCHULE OSNABRÜCK**

UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

Fakultät Management, Kultur und Technik

**Studienordnung  
für den berufsbegleitenden weiterbildenden Masterstudiengang  
Corporate Communications**

Beschlossen vom Fakultätsrat der Fakultät Management, Kultur und Technik am 03.05.2017,  
genehmigt vom Präsidium am 31.05.2017, veröffentlicht am 13.06.2017

**§ 1 Verweis auf weitere Regelungen**

Mit dieser Studienordnung sind weitere Ordnungen zu beachten:

- Allgemeiner Teil der Prüfungsordnung der Hochschule Osnabrück,
- Besonderer Teil der Prüfungsordnung für den berufsbegleitenden weiterbildenden Masterstudiengang Corporate Communications.

Die gültigen Fassungen der Ordnungen und weitere aktuelle Hinweise zur Studienorganisation sind im Internet auf der Homepage unter den Rubriken „Studium“ und „Lehre“ abgelegt. Dies sind unter anderem:

- Jährliches Lehrangebot,
- Semesterzeitplan mit wichtigen Terminen zum Studium.

Eine ausführliche Beschreibung der Module ist im Modulplanungssystem (MOPPS) auf der Homepage der Fakultät abgelegt.

**§ 2 Art und Umfang der Prüfungen**

Die Anzahl und die Arten der Prüfungsleistungen je Semester sowie die Prüfungsanforderungen sind in der Anlage 2 festgelegt.

**§ 3 Inkrafttreten**

Diese Ordnung tritt am Tag nach ihrer Veröffentlichung im Amtsblatt der Hochschule Osnabrück in Kraft.



**HOCHSCHULE OSNABRÜCK**  
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

Fakultät Management, Kultur und Technik

**Anlagen zur Studienordnung  
für den berufsbegleitenden weiterbildenden Masterstudiengang  
Corporate Communications**

Beschlossen vom Fakultätsrat der Fakultät Management, Kultur und Technik am 03.05.2017,  
genehmigt vom Präsidium am 31.05.2017, veröffentlicht am 13.06.2017

**Anlage 1:**

Curriculum des berufsbegleitenden weiterbildenden Masterstudiengangs Corporate Communications  
Verpflichtungsgrad und Leistungspunkte der Module je Semester im berufsbegleitenden weiterbildenden Masterstudiengang Corporate Communications

**Anlage 2:**

Studienverlaufsplan – Berufsbegleitender weiterbildenden Masterstudiengang Corporate Communications

**Anlage 1: Curriculum des berufsbegleitenden weiterbildenden Masterstudiengangs Corporate Communications**

Semester	5	10	15	20	25	CP
5	<b>Masterarbeit und Kolloquium</b>					
4	<b>Führung in der digitalen Wirtschaft</b>		<b>Brand Management</b>	<b>Risiko- und Krisenkommunikation</b>	Praxisorientierte Projektarbeit/ Berufspraxis Je Semester 5 cp (Semester 1-4)	
3	<b>Interne Kommunikation</b>	<b>Personal- und Organisationsentwicklung</b>		<b>Managementtools</b>		
2	<b>Strategisches Planen und Gestalten</b>		<b>Unternehmenskommunikation</b>	<b>Medien-coaching</b>		
1	<b>Organisationskommunikation und Unternehmensführung</b>		<b>Methodenlehre zur Analyse von Führung und Organisation</b>			

Abb. 1: Curriculum des Studienprogramms Corporate Communications

**Verpflichtungsgrad und Leistungspunkte der Module je Semester im berufsbegleitenden weiterbildenden Masterstudiengang Corporate Communications**

Semester	Anzahl Module	Pflicht	Wahlpflicht	Leistungspunkte
1	2	2	0	20+5
2	3	3	0	20+5
3	3	3	0	20+5
4	3	3	0	20+5
5	1	1	0	20
Summe				120

**Anlage 2: Studienverlaufsplan – Berufsbegleitender weiterbildender Masterstudiengang Corporate Communications**

Modul*	Semester					Leistungs- punkte	Prüfungsart	
	1.	2.	3.	4.	5.		PL	Unben. PL
Organisationskommunikation und Unternehmensführung	X					10	HA/R/PSC/PR/M	APS
Methodenlehre zur Analyse von Führung und Organisation	X					10	HA/R/PSC/PR/M	APS
Praxisorientierte Projektarbeit 1/ Berufspraxis	X					5		PSC
Strategisches Planen und Gestalten		X				10	HA/R/PSC/PR/M	APS
Unternehmenskommunikation		X				5	HA/R/PSC/PR/M	APS
Mediencoaching		X				5	HA/R/PSC/PR/M	APS
Praxisorientierte Projektarbeit 2/ Berufspraxis		X				5		PSC
Interne Kommunikation			X			5	HA/R/PSC/PR/M	APS
Personal- und Organisationsentwicklung			X			10	HA/R/PSC/PR/M	APS
Managementtools			X			5	HA/R/PSC/PR/M	APS
Praxisorientierte Projektarbeit 3/ Berufspraxis			X			5		PSC
Führung in der digitalen Wirtschaft				X		10	HA/R/PSC/PR/M	APS
Risiko- und Krisenkommunikation				X		5	HA/R/PSC/PR/M	APS
Brand Management				X		5	HA/R/PSC/PR/M	APS
Praxisorientierte Projektarbeit 4/ Berufspraxis				X		5		PSC
Masterarbeit und Kolloquium					X	20	SAA/KQ	
<b>Gesamt</b>						<b>120</b>		

**Erklärung:**

\*\*) Bei diesem Modul ist der Projektbericht die Masterarbeit.

PL Prüfungsleistung (benotet)  
Unben. PL unbenotete Prüfungsleistung

R Referat  
PR Präsentation  
RT regelmäßige Teilnahme  
APS schriftliche Arbeitsprobe  
PSC schriftlicher Projektbericht  
SAA Studienabschlussarbeit

HA Hausarbeit  
K1 K2 1 oder 2-stündige Klausur  
KQ Colloquium  
M Mündliche Prüfung