

Mögliche Berufs und Studienprofile

Beispiel Wirtschaftsingenieurwesen

Aktuelle Funktion:

Elektrotechnik-Ingenieur*in

Perspektive:

Gruppenleitung

	Führung und Organisation (Master of Arts)							Technologieanalyse, -engineering und -management (Master of Engineering)					
1	Organisationskommunikation und Unternehmensführung (10 ECTS)				Methodenlehre zur Analyse von Führung und Organisation (10 ECTS)			Konzepte und Methoden der Technologieanalyse (10 ECTS)			Physikalische und Technische Prinzipien (10 ECTS)		
	Unternehmenskommunikation	Logistik	Marketing	Controlling & Finanzen	Moderation und Beratung	Wirtschaftsinformatik	Pflichtbereich	Pflichtbereich	Technologiebasierte Dienstleistungen	Automatisierungstechnik	Verfahrenstechnik	Maschinenbau und Werkstofftechnik	
2-4	Unternehmenskommunikation und Medien-coaching (10 ECTS)	Modellierung und Simulation logistischer Systeme (10 ECTS)	Käuferverhalten und Marktforschung (10 ECTS)	Financial Planning (10 ECTS)	Moderation und Beratung in Integrationsprozessen (10 ECTS)	IT-System- und Softwarearchitekturen (10 ECTS)	Strategisches Planen und Gestalten (10 ECTS)	Computerbasiertes Technologie-engineering (10 ECTS)	Konzepte des Service Engineerings (10 ECTS)	Intelligente Regelsysteme (10 ECTS)	Umwandlungsprozesse in der Energie- und Verfahrenstechnik (10 ECTS)	Rechnerunterstützte Auslegung dynamischer Systeme (10 ECTS)	
	Interne Kommunikation und Management Tools (10 ECTS)	Controlling von Logistiksystemen (10 ECTS)	Beziehungsmanagement (10 ECTS)	International Accounting und Finance (10 ECTS)	Moderation und Beratung in organisationalen Entwicklungskontexten (10 ECTS)	Sicherheit von IT-Systemen (10 ECTS)	Personal- und Organisationsentwicklung (10 ECTS)	Innovations- und Technikfolgenabschätzung (10 ECTS)	Einsatzfelder des Service Engineerings (10 ECTS)	Robotik (10 ECTS)	Mechanische und thermische Verfahrenstechnik (10 ECTS)	Angewandte Werkstoffauswahl (10 ECTS)	
	Brand Management und Risiko-/Krisenkommunikation (10 ECTS)	Logistische Systeme im nationalen & internationalen Kontext (10 ECTS)	Marketingmanagement im nationalen & internationalen Kontext (10 ECTS)	Unternehmensumstrukturierung, -übernahme und -sanierung (10 ECTS)	Moderation und Beratung von Veränderungsprozessen in komplexen Systemen (10 ECTS)	Business Intelligence und IT-Service Management (10 ECTS)	Führung in einer digitalen Wirtschaft (10 ECTS)	Digital Engineering (10 ECTS)	Technologien im Service Engineering (10 ECTS)	Signalverarbeitung und Kommunikationstechnik (10 ECTS)	Simulation verfahrenstechnischer Prozesse (10 ECTS)	Arbeitsmaschinen (10 ECTS)	
5	Strategisches Management (10 ECTS)				Int. Rahmenbedingungen der Führung u. Organisation (10 ECTS)			Strategische Technologieentwicklung und Businessmanagement (10 ECTS)			Engineering komplexer Systeme (10 ECTS)		
6	Masterthesis (20 ECTS)												



zusätzliches Wahlmodul



Wahlpflichtmodule



Pflichtmodule