

Ein Leben lang
neugierig 😊



HOCHSCHULE OSNABRÜCK

UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES



Willkommen an der Hochschule Osnabrück, der größten Fachhochschule Niedersachsens! An drei Standorten bieten wir rund 100 Studiengänge mit Praxisbezug, eine beeindruckende Lehr- und Forschungsstärke sowie individuelle Entfaltungsmöglichkeiten. Unsere Studierenden profitieren von der wissenschaftlichen und beruflichen Expertise der Lehrenden, unserer internationalen Vernetzung und einem modernen Hochschulmanagement. Zur Unterstützung suchen wir Menschen, die innovativ handeln und ein Leben lang neugierig bleiben wollen.

Die Hochschule Osnabrück, Fakultät Agrarwissenschaften und Landschaftsarchitektur, sucht zum 01.12.2024 eine*n

MITARBEITER*IN

FÜR DAS MARKETING UND DIE ORGANISATION DES ENGLISCHSPRACHIGEN MASTERPROGRAMMS „LAND USE TRANSFORMATION“

An der Hochschule Osnabrück startet zum Sommersemester 2026 das englischsprachige, interdisziplinäre Masterprogramm „Land Use Transformation“ (MLT), das Herausforderungen und Lösungen für die nachhaltige Nutzung von Land thematisiert und Studierende qualifizieren soll, nachhaltige Landschaften im Spannungsfeld von Klimaschutz, Ernährungssicherung und Biodiversitätserhalt zu gestalten.

Im Rahmen der selbständigen Bearbeitung des Projektes fallen insbesondere folgende Aufgaben an:

- Organisation der Vorbereitungsphase incl. Feinplanung des Curriculums mit allen zuständigen Lehrenden, Stundenplanung etc.,
- Organisation des Marketings für das Masterprogramm online und in Präsenz auf Messen, Kommunikation mit externen Partner*innen,
- Begleitung der studentischen Bewerber*innen für das Masterprogramm incl. Organisation des Auswahlprozesses und des Onboardings,
- kontinuierliche kommunikative Begleitung und Moderation der Fakultäts - Arbeitsgruppe zum MLT, sowie Zusammenarbeit mit hochschulweiten Einrichtungen und Gremien,
- Unterstützung des International Faculty Office bei der Umsetzung der Internationalisierungsstrategie der Hochschule auf Fakultätsebene inklusive der Pflege internationaler Hochschulkooperationen im Kontext des internationalen Masters.

Einstellungsvoraussetzungen:

- abgeschlossenes wissenschaftliches Hochschulstudium, bevorzugt in einer Studienrichtung der Fakultät,
- erste Berufserfahrung im internationalen Kontext,
- erste Erfahrungen mit der Konzeption, Koordination und Marketing von Studiengängen oder vergleichbaren Aufgaben,
- selbständige Arbeitsweise, Flexibilität sowie ausgeprägte Team- und Kommunikationsfähigkeit,
- hohe Sprachkompetenz in Englisch und Kenntnis einer weiteren Fremdsprache.

Die Beschäftigung erfolgt mit der Hälfte der regelmäßigen Arbeitszeit im Rahmen einer Vertretung. Der Vertretungsbedarf wird voraussichtlich für ein Jahr bestehen. Die Vergütung erfolgt nach Entgeltgruppe 13 des TV-L. Die Hochschule Osnabrück behält es sich vor, die Auswahlgespräche in Präsenz oder online durchzuführen.

Wir freuen uns auf eine motivierte Persönlichkeit, die uns bei der kontinuierlichen Weiterentwicklung unserer Hochschule unterstützen möchte. Spannende Aufgaben, aktive Studierende und engagierte Kolleg*innen warten auf Sie!

Auch das dürfte Sie interessieren:

Die Hochschule Osnabrück fördert Frauen im Rahmen der gesetzlichen Möglichkeiten und tritt für Geschlechtergerechtigkeit und personelle Vielfalt ein. Unsere Hochschule fördert die Vereinbarkeit von Familie und Beruf unter anderem durch sehr flexible Arbeitszeitmodelle. Schwerbehinderte Bewerber*innen werden bei gleicher Eignung bevorzugt berücksichtigt.

Informationen zur Verarbeitung von personenbezogenen Daten finden Sie unter folgendem Link: <https://www.hs-osnabrueck.de/stellenangebote>

Bewerbungen mit den üblichen Unterlagen - (bei Übersendung per Mail nur als eine Datei im PDF-Format) - werden bis zum 21.10.2024 unter Angabe der Kennziffer AuL 68-2024 erbeten an:

Präsident der Hochschule Osnabrück
Postfach 1940, 49009 Osnabrück
Personalmanagement@hs-osnabrueck.de
www.hs-osnabrueck.de